

Trophée pour la Santé

PRIMUM NON NOCERE



Olivier Toma

Fondateur

INTERVIEW

► **Primum Non Nocere fait partie des premières «entreprises à mission» depuis 2019. Quel nouveau modèle d'entreprise responsable défendez-vous et concrètement quels sont les axes RSE intégrés à vos statuts ?**

Nous sommes en effet déclarés « société à mission » dans le cadre de la loi PACTE depuis le 2 janvier 2020. Dans cet esprit nous sommes en période de préparation pour devenir Organisme Tiers Indépendant (OTI) pour à notre tour, exercer un contrôle externe sur les sociétés dites à mission.

Pour nous, une entreprise responsable doit se doter d'une « raison d'être » et la partager avec l'ensemble des collaborateurs actuels et à venir et avec leurs clients. Nous avons décidé ensemble de « promouvoir un développement pérenne préservant l'environnement et la santé de chacun » et nous nous donnons les moyens de mettre en œuvre cet objectif, au quotidien. Le chiffre d'affaire n'est pas un but, mais un moyen d'animer une stratégie partagée avec l'ensemble des parties prenantes. Nous avons notamment intégré dans nos statuts nos missions citoyennes locales que nous mettons en action sous forme de mécénat de compétence. Nous accompagnons bénévolement écoles, théâtre, TPE dans leur propre transformation. C'est notre engagement « sociétal ». C'est ainsi que nous avons impulsé depuis des mois, une logique de « Territoire à Mission » pour encourager les organisations locales à entrer dans la dynamique des sociétés à mission et mutualiser ensuite les bonnes pratiques à l'échelle d'un territoire.

► **La santé, QVT et le bien-être sont des objectifs en interne comme pour vos clients. Quels sont les critères de votre outil en ligne « baromètre Bien être, Santé, Satisfaction au travail (B2ST). Comment impacte-t-il positivement votre politique QVT ?**

La Qualité de Vie en général est un des facteurs de bien être au sein d'une organisation. Parfois abstraite la QVT doit être mesurée, c'est la raison pour laquelle nous avons créé un outil de mesure du Bien-être, de la Santé et de la Satisfaction au Travail, B2ST®. Cet outil est à la disposition de nos clients et nous nous l'appliquons à nous même pour nous fixer nos propres objectifs, quantifiables. Cela permet de se doter d'un véritable tableau de bord pour agir dans l'intérêt collectif. Nous avons créé la possibilité de mesurer la QVT par service pour être en capacité de proposer un plan d'action sur mesure.

► **Expert en santé environnementale, comment votre entreprise travaille-t-elle auprès des différentes structures, centrales d'achat et de référencement, fournisseurs et laboratoires dans les secteurs santé et médico-social. En quoi consiste votre stratégie de lobbying éthique ?**

Nous avons créé un autre outil le LAB.RSE® qui met en lumière les produits innovants et moins impactants pour aider les entreprises engagées dans une démarche THQSE® à mettre en œuvre une politique d'achats responsables avec toute l'expertise nécessaire. C'est ainsi que nous arrivons à définir des critères de choix éco responsables adaptés aux objectifs d'une organisation. Cela permet de faire des choix « éclairés ». En fonction des priorités, les choix peuvent être différents d'une société à l'autre, mais toujours conformes à la raison d'être et aux objectifs de la structure. Réduire les émissions de gaz à effet de serre, prévenir l'exposition aux produits chimiques, optimiser la qualité de l'air intérieur, promouvoir la qualité de vie et la santé au travail, sont des objectifs différents et complémentaires que nous traduisons en critères de choix de produits ou de services.

Les actions de lobbying éthique que nous menons sont très importants car nous agissons dans l'intérêt général et pas dans le cadre d'un intérêt particulier pour vendre ou promouvoir un produit. Nous œuvrons notamment pour que les nouveaux nés bénéficient de produits sans perturbateurs endocriniens, pour agir aussi, pour la santé des générations futures.



©Primum non nocere