

# THQSE<sup>®</sup>

---

## PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE THQSE SECTEUR CULTUREL

---



# SOMMAIRE

1 DURABILITÉ ET RSO AU SEIN DU SECTEUR CULTUREL	P.3
2 LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE THQSE	P.4
3 LE RÉFÉRENTIEL THQSE	P.5
4 THÉMATIQUES TRAITÉES PAR LE RÉFÉRENTIEL	P.6
5 THÉMATIQUES / PARTIE GÉNÉRIQUE	P.7
6 THÉMATIQUES / SECTEUR CULTUREL	P.9
7 POURQUOI ENTREPRENDRE LA DÉMARCHE THQSE?	P.10
8 L'ÉQUIPE	P.12

THQSE : Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale

# 1 / DURABILITÉ ET RSO AU SEIN DU SECTEUR CULTUREL

Le secteur culturel s'est emparé de la question de la durabilité depuis quelques années déjà. Un certain nombre d'initiatives complémentaires engageant les professionnel·le·s dans ce sens ont notamment vu le jour en Suisse.

Dans ce contexte, l'objectif principal de la démarche THQSE est de proposer des outils concrets pour soutenir les équipes artistiques, administratives et techniques dans l'intégration de la durabilité ainsi que celle - plus large et exhaustive - de la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO).

La **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)** se résume par l'intégration de la durabilité (à court, moyen et long terme) dans la vision stratégique de la structure tout en prenant en compte les effets et impacts qu'elle exerce sur la société et l'environnement, de manière globale.

On entend par organisation culturelle - quelle que soit son envergure - les théâtres, musées, festivals, médiathèques, bibliothèques, services culturels de municipalité, centres d'art, etc. Ces lieux pouvant être institutionnels, publics, privés, alternatifs...

La démarche THQSE a par ailleurs été développée afin de faciliter la **mise en réseau des acteur·rice·s culturel·le·s** au travers d'un référentiel dont une partie est spécifique au secteur culturel.

La partie générique commune aux autres secteurs d'activité permet quant à elle de générer des actions plurisectorielles et transversales avec les différentes parties prenantes de l'organisation ainsi que les autres secteurs d'activité (cf. p. 5).



## Les enjeux majeurs

- Participer concrètement à la transition écologique pour diminuer la pression exercée par les êtres humains sur les écosystèmes planétaires.
- Agir au jour le jour par la mise en place de mesures significatives, qualitatives et quantitatives, et ce, dans tous les secteurs d'activité de nos structures culturelles.
- Sensibiliser, informer et engager le débat avec les publics, en résonance avec les enjeux cruciaux de cette décennie.

# 2 / LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE THQSE

La démarche THQSE® (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) vise à intégrer les enjeux de durabilité et la RSE/O (Responsabilité Sociétale des Entreprises/Organisations) au sein des structures culturelles soucieuses de prendre en compte les aspects environnementaux, sociétaux, sociaux, sanitaires, éthiques et économiques dans leur fonctionnement et au cœur des pratiques professionnelles quotidiennes.

## 1 La planification du processus

Elle a pour objectif de mettre en place le processus au sein de la structure et de **définir les personnes-ressources**. Ces dernières constituent les relais en interne pour les autres membres de l'équipe, chacun-e étant toutefois sollicité-e à prendre part activement à la démarche.

## 2 L'évaluation à blanc

Elle constitue la première étape de la démarche THQSE. Elle se déroule in situ durant une journée définie en collaboration avec la structure culturelle. Elle s'appuie sur le **référentiel THQSE**.

## 3 Le diagnostic

À l'issue de cette journée d'évaluation, la responsable de la démarche THQSE élabore un **rapport RSO** qui met en lumière les aspects les plus efficaces du fonctionnement de l'organisation et ceux à améliorer. Cet **état des lieux** permet de plus de visualiser son stade d'avancement en matière de durabilité et de RSO grâce à des synthèses schématiques et rédigées.

## 4 Le plan d'action

Il est **spécifiquement adapté à la structure évaluée**, à son mode de fonctionnement, à ses ressources RH et financières.

## 5 La priorisation des actions

Sur la base des propositions d'actions soumises, une séance in situ est consacrée aux **choix des actions** que les membres de l'équipe souhaitent mener en priorité et à leur **planification dans le temps** (mesures immédiates et actions au long cours demandant un investissement plus prononcé).

# 3/ LE RÉFÉRENTIEL THQSE

---

## Le référentiel THQSE

L'évaluation est réalisée sur la base du référentiel de la démarche THQSE® qui aborde :

- **65 questions génériques** (tous secteurs confondus) accompagnées de **35 indicateurs** ;
- **10 questions spécifiques** au secteur culturel + 10 questions spécifiques aux sous-secteurs.

Ce référentiel est construit autour de quatre piliers majeurs intégrant eux-mêmes quinze thématiques au travers desquelles des sujets transversaux sont appréciés (cf. schéma en p. 6).

Il a été édifié selon des références, lois, directives et normes internationales dont :

- les **ODD de l'ONU**
- la **norme ISO 26000**
- la **norme ISO 14001**

## Qui sera impliqué dans la démarche ?

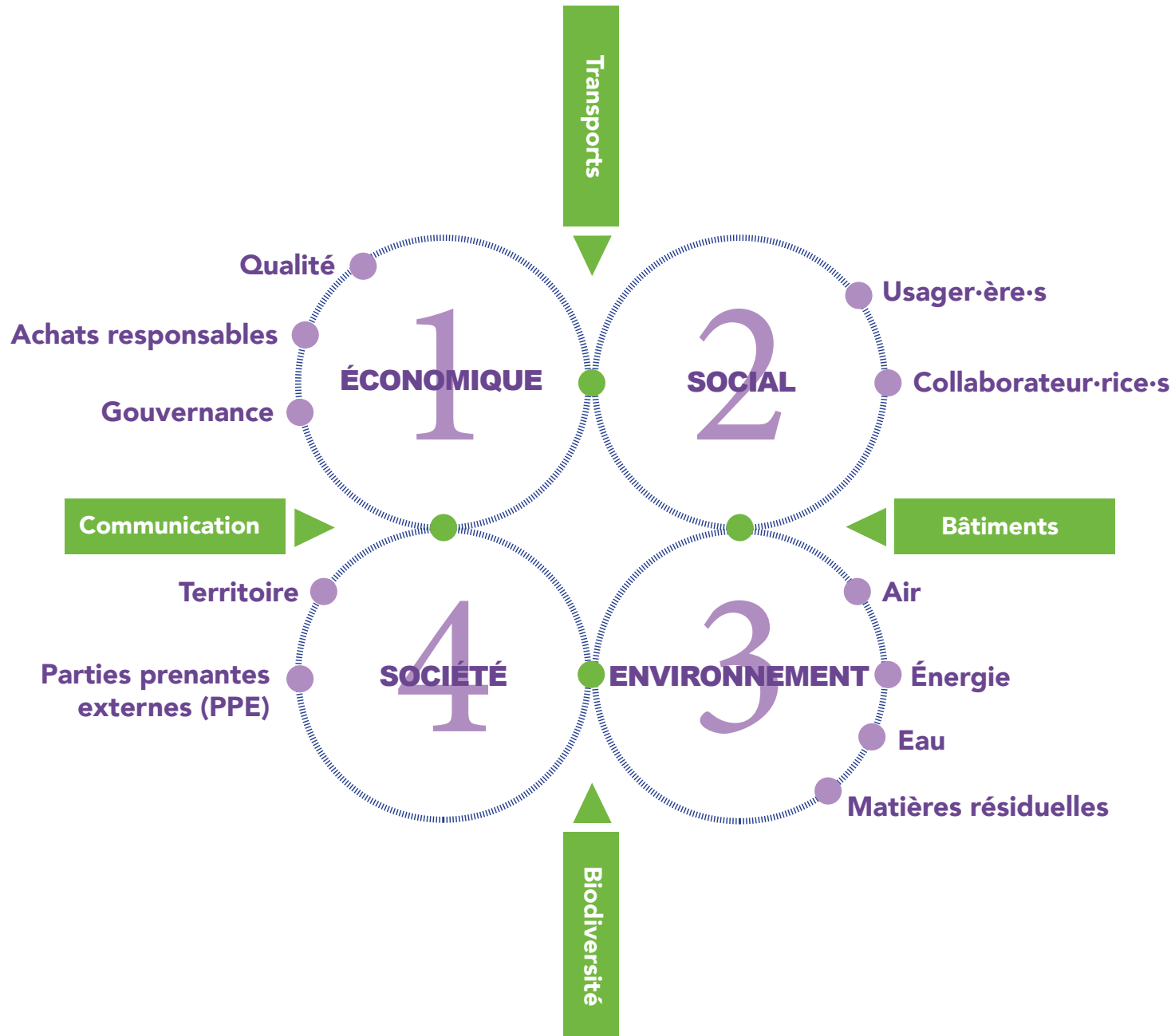
La démarche THQSE permet une intégration de la durabilité et de la RSE/O à tous les échelons de responsabilité et au sein de chaque secteur d'activité de la structure.

En effet, le référentiel abordant tous les domaines et secteurs de la structure, l'ensemble des collaborateur·trice·s sera engagé à agir et à proposer des solutions dans le cadre de son activité quotidienne.

## Intérêts du processus en interne

- Une structuration et un suivi des démarches.
- La co-construction d'une vision à long terme par l'ensemble des collaborateur·rice·s.
- Un processus de fédération entre les structures autour d'enjeux communs, un échange de bonnes pratiques ainsi qu'une mise en réseau des organisations engagées, quel que soit le secteur.
- Une reconnaissance des actions engagées en toute transparence.
- L'identification des leviers pour développer une collaboration plus efficiente avec ses parties prenantes (politiques, partenaires externes, mécènes, sponsors, prestataires, fournisseur·euse·s, etc.).
- Des propositions de méthodes adaptées aux activités culturelles.
- Une anticipation des réglementations.

# 4/ THÉMATIQUES TRAITÉES PAR LE RÉFÉRENTIEL



# 5/ THÉMATIQUES / PARTIE GÉNÉRIQUE

Le référentiel THQSE est structuré de manière à traiter spécifiquement une série de thématiques et de sujets avec chacune des structures rencontrées durant une journée (évaluation à blanc). L'objectif est de procéder à un état des lieux global afin d'établir — à l'issue de ce processus et en collaboration étroite avec les équipes — un plan d'action stratégique, concret et sur-mesure.

## Gouvernance

- Type de démarche engagée
- Stratégie mise en place
- Observation des motivations
- Stade de la mise en œuvre
- Implication des équipes
- Prise en compte des principes éthiques

## Achats

- Achats responsables
- Critères d'achats appliqués
- Stratégie d'achat définie

## Qualité

- Système de qualité mis en place
- Économie circulaire
- Conception écologique et respectueuse de la santé (décor, ateliers de médiation culturelle, etc.)
- Risques, sécurité et santé
- Intégration des droits humains

## Transports / Mobilité

- Objectifs formalisés de réduction des impacts dus aux transports
- Moyens mis en œuvre pour limiter les impacts des transports des collaborateur·rice·s, usager·ère·s, prestataires, fournisseur·seuse·s

## Usager·ère·s

Les usager·ère·s des lieux culturels représentent nos divers publics (spectateur·rice·s, visiteur·euse·s, scolaires, publics éloignés, empêchés, personnes en situation de handicap, citoyen·ne·s, artistes, compagnies en accueil ou en résidence, etc.)

- Visite et qualité de l'accueil
- Utilisation des données numériques
- Prise en compte des retours et avis des usager·ère·s

# 5/ THÉMATIQUES / PARTIE GÉNÉRIQUE

---

## Collaborateur·rice·s

- Santé et sécurité au travail
- Questions d'égalité et d'équité
- Politique RH et formations
- Analyse des irritants au travail

## Bâtiments

- Accessibilité du bâtiment aux divers types de handicaps
- Exposition aux champs électromagnétiques, aux perturbateurs endocriniens, à divers polluants, etc.
- Architecture et aménagement des espaces

## Air

- BEGES 1 et 2, Bilan Carbone
- Qualité de l'air intérieur
- Consommation de ressources

## Énergie

- Performance énergétique du bâtiment
- Consommation énergétique
- Énergies renouvelables

## Eau

- Qualité de l'eau et consommation
- Qualité des effluents liquides

## Matières résiduelles

Les matières résiduelles constituent les déchets, mais aussi les matières revalorisables, récupérables, recyclables.

- Gestion stratégique des matières résiduelles
- Développement de filières et traçabilité

## Biodiversité

- Sensibilisation à la biodiversité
- Actions en vue de la préservation de la biodiversité

## Partie prenantes externes (PPE)

- Collaboration avec les différentes parties prenantes externes
- Développement de la « sphère d'influence »

## Territoire

- Promotion de la durabilité et de la santé environnementale
- Prise en compte des caractéristiques du territoire
- Interaction avec la population

## Communication

- Communication interne et externe
- Numérique responsable



# 6/ THÉMATIQUES / SECTEUR CULTUREL

10 questions spécifiques au secteur culturel complètent les 65 questions génériques. En ce qui concerne les musées, 10 questions ont été ajoutées aux 10 questions culturelles, ce domaine possédant des particularités inhérentes notamment aux transports et à la conservation spécifiques des œuvres.

## Gouvernance

Programmation artistique  
(thématiques sociétales et environnementales)

## Achats

- Écoconception des décors, scénographies, espaces communs, aménagements éphémères, etc.
- Économie circulaire
- Analyse du cycle de vie
- Achats responsables dans les divers secteurs (administration, technique, restauration et bar, etc.)

## Transports / Mobilité

- Impacts dus aux transports (décor, scénographie, matériel technique, compagnies, public, etc.)

## Usager·ère·s

- Accès à la culture
- Inclusion (tout type) que ce soit dans le fonctionnement même de la structure, l'accès à la programmation, les thématiques abordées dans la programmation artistique et culturelle, etc.

## Partie prenantes externes (PPE)

- Soutien à la création professionnelle artistique locale, régionale et nationale
- Sensibilisation aux questions de durabilité et de RSO auprès des PPE (artistes, compagnies, intervenant·e·s, politiques, mécènes, sponsors, public, prestataires, fournisseur·euse·s, etc.)

## Communication

- Stratégie de communication écoresponsable
- Communication numérique responsable

# 7/ POURQUOI ENTREPRENDRE LA DÉMARCHE THQSE ?

## Un premier pas dans la voie de la durabilité et de la RSO

Commencer par une évaluation RSO permet de faire un état des lieux pour déterminer quelles actions prioritaires seront à mettre en œuvre pour répondre aux différentes stratégies climatiques portées par la Confédération, les Cantons et les Villes.

Pour les instances politiques, la démarche THQSE pourra se révéler un outil précieux pour définir les leviers à activer afin de soutenir les acteur·rice·s présent·e·s sur leur territoire.

En France, l'agence Primum Non Nocere a signé en juin 2021 une convention de partenariat avec la **Fédération Nationale des Associations de Directrices et Directeurs des Affaires Culturelles des collectivités territoriales (FNADAC)** pour une implémentation coordonnée de la démarche THQSE.

## Les objectifs globaux

- Aiguiller les structures culturelles ;
- Mobiliser l'ensemble des équipes autour d'enjeux communs ;
- Faire émerger les solutions pragmatiques déjà soumises en interne ;
- Créer un cadre de travail accessible, compréhensible et structuré ;
- Adopter quotidiennement des pratiques professionnelles plus durables et responsables.

La démarche THQSE permet également de mutualiser les initiatives et de générer une synergie avec les autres acteur·rice·s soucieux·ses d'inscrire la durabilité au sein du fonctionnement de leur organisation.

## Et le label THQSE ?

À la suite de l'évaluation à blanc, la structure bénéficie d'un résultat sous forme d'un scoring global et par thématiques. Selon le pourcentage obtenu à ce stade, elle pourra décider d'entreprendre une démarche de labellisation qui sera réalisée par l'organisme tiers international agréé **SOCOTEC** et octroyée par un comité d'expert·e·s indépendant·e·s.

**Il est important de savoir que la labellisation n'est en aucun cas obligatoire.**

Le label aura notamment pour objectifs :

- de sensibiliser les usager·ère·s et les PPE aux enjeux de la transition écologique en confirmant l'implication de la structure dans une démarche de durabilité et de RSO
- d'éviter l'écueil des promesses non tenues et du greenwashing

L'obtention du label THQSE octroie automatiquement :

**RESPONSIBILITY EUROPE  
CSR LABEL**

Label RSE international



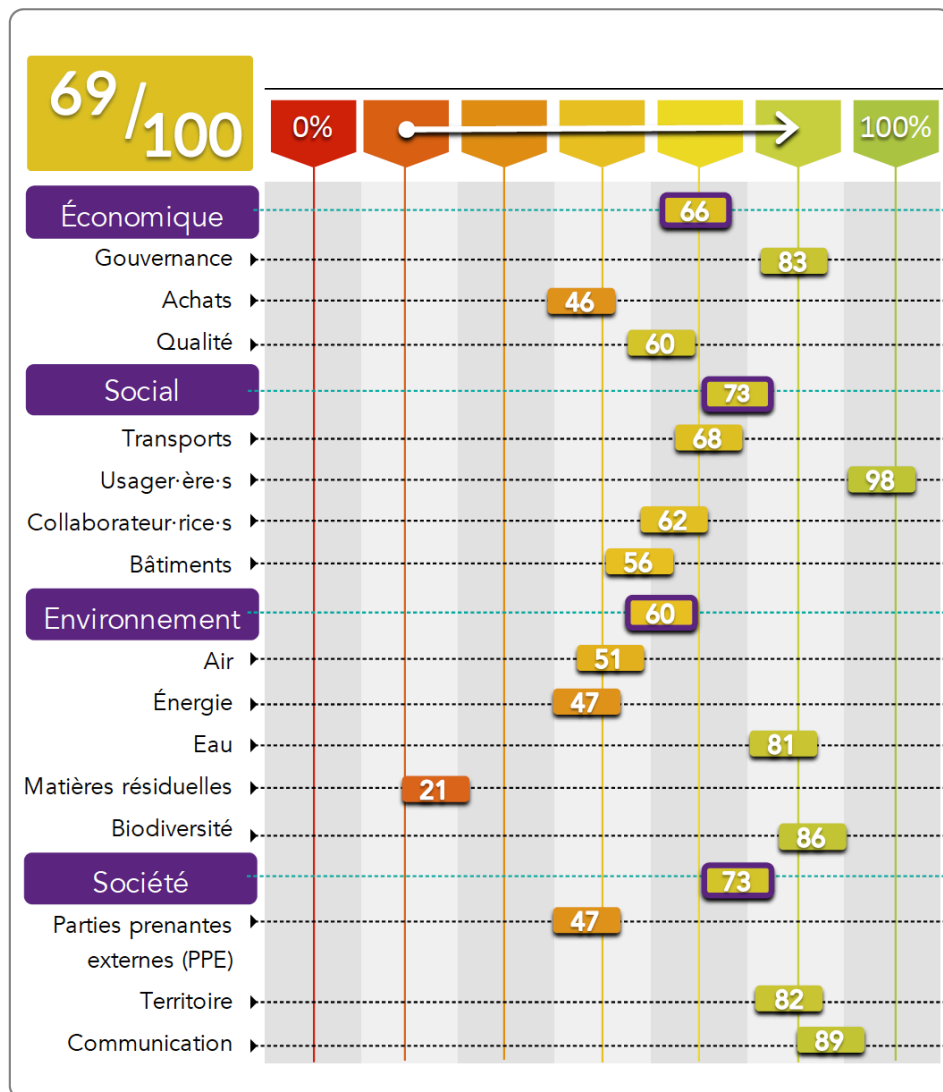
**SWISSTAINABLE III**

Niveau le plus exigeant  
du label de Suisse  
Tourisme



# 7/ POURQUOI ENTREPRENDRE LA DÉMARCHE THQSE ?

## Exemple de présentation du scoring d'une évaluation THQSE (à blanc et de labellisation)

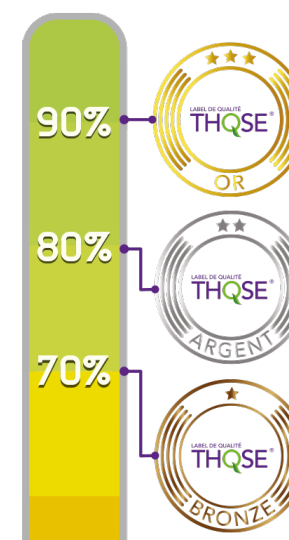


Le résultat (scoring) issu de l'évaluation à blanc permet notamment aux professionnel·le·s engagé·e·s dans la démarche THQSE :

- de définir les thématiques à prendre en compte en priorité ;
- de disposer d'un plan d'action propre à leur structure et à leur situation.

## La labellisation THQSE

L'organisation doit atteindre le résultat minimum de 70% pour être labellisée lors de l'évaluation par l'organisme tiers indépendant SOCOTEC.



Le label est graduel (Bronze, Argent, Or) en fonction du pourcentage global atteint lors de cette évaluation.

Cela permet notamment de garantir l'implication de l'organisation dans un processus d'amélioration continue.

# 8/ L'ÉQUIPE

---

## La responsable de la démarche et du label THQSE® en Suisse

**DELPHINE AVRIAL** est titulaire d'un Master en Sciences de l'Environnement (MUSE à l'Université de Genève/2018) et d'un Doctorat en pharmacie (Université de Montpellier/2002).

Elle travaille depuis 17 ans en Suisse romande dans le secteur culturel en tant que responsable de communication et chargée de projets. Elle a notamment réalisé son travail de mémoire du MUSE entre 2016 et 2018 sur « L'intégration des enjeux environnementaux dans les organisations et politiques culturelles suisses romandes ».

Depuis 2020, elle travaille en étroite collaboration avec l'agence française **Primum Non Nocere (PNN)** pour le développement de leur **démarche THQSE® (et du label associé) en Suisse, essentiellement dans les secteurs culturel, médical et médico-social.**

## La gestionnaire du label THQSE® en France

**AGATHE BARRET** est diplômée en Sciences politiques avec une formation spécifique en Développement Durable et en « Concertation et Territoires en transition ». Elle est responsable de toutes les questions juridiques inhérentes à la démarche et au label THQSE au sein de PNN.

---

Agathe Barret et Delphine Avrial ont élaboré le secteur culturel et le sous-secteur muséal du référentiel THQSE en 2021. Le MEG (Musée d'Ethnographie de Genève) a par ailleurs activement participé à la création du sous-secteur muséal en tant qu'institution pionnière et pilote de ce projet dans ce domaine.

---

## L'agence Primum Non Nocere

- L'agence, fondée par **OLIVIER TOMA** en 2009, est spécialisée dans la durabilité et la RSE/O en France et en Europe. Elle est leader dans le secteur médical en France. En septembre 2022, elle a été intégrée au groupe **Grant Thornton France**.
- Elle a créé la démarche et le label THQSE en 2018 pour permettre de garantir la mise en œuvre d'actions concrètes dans divers secteurs.
- Elle a accompagné le premier théâtre en France vers la labellisation THQSE, en janvier 2019.
- Elle est constituée d'une équipe d'une quarantaine d'expert·e·s et de scientifiques polyvalent·e·s et a déjà accompagné en France plus de 500 organisations et entreprises issues des secteurs institutionnel, médical, médico-social, etc.